

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

***Використання інформаційно-комунікаційних
технологій на підприємствах України***

Статистичний бюлетень

Київ - 2011

Державна служба статистики України

Відповідальна за випуск Калачова І.В.

Статистичний бюлетень "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України" містить статистичну інформацію про використання ІКТ підприємствами - юридичними особами та їхніми відокремленими підрозділами із кількістю найманих працівників від 10 та більше осіб, основний вид економічної діяльності яких відноситься до переробної промисловості (секція D згідно з КВЕД); будівництва (секція F); торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (секція G); діяльності готелів та ресторанів (секція H); діяльності транспорту та зв'язку (секція I); операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям (секція K); виробництва фільмів та діяльності у сфері радіомовлення та телебачення (групи 92.1 та 92.2); іншого грошового посередництва, надання кредитів, страхування (класи 65.12, 65.22 та розділ 66). При підготовці бюлетеня використані дані державного статистичного спостереження за формою №1-ІКТ (одноразова) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій та електронної торгівлі на підприємствах" та дані Євростату. Показники наведені станом на 25.04.2011р. в цілому по Україні, за видами економічної діяльності, в розрізі регіонів та за розмірами підприємств.

Бюлетень підготовлено фахівцями відділу обстежень підприємств сфери послуг департаменту статистики послуг.

При використанні даних та матеріалів, що вміщені у статистичному бюлетені "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України", посилання на першоджерело обов'язкове.

Умовні позначення у бюлетені

Тире (-)	— дані відсутні
*	— за даними Євростату
**	— обстеження станом на 25.04.2011

Скорочення у бюлетені

грн. — гривня	р. — рік
млн. — мільйон	рр. — роки
% — відсоток	тис. — тисяча

Зміст

	<i>стор .</i>
Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України	6-8
Розділ І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України (за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)	
1.1. Характеристика підприємств	11
1.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року	12
1.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	13
1.4. Доступ працівників підприємств до комп'ютерів	14
1.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах України	15
1.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет	16
1.7. Напрями використання Інтернет	17
1.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет	18
1.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними	19
1.10. Напрями здійснення електронного обміну даними	20
1.11. Відповіді респондентів щодо усвідомлення переваг від використання ІКТ	21

Розділ II. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах регіонів України
(за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)

2.1. Характеристика підприємств	25
2.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року	26
2.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	27
2.4. Доступ працівників підприємств до комп'ютерів	28
2.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах України	29
2.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет	30
2.7. Напрями використання Інтернет	31
2.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет	32
2.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними	33
2.10. Напрями здійснення електронного обміну даними	34

Розділ III. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах різних розмірів (за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)

3.1. Характеристика підприємств	37
3.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року	37
3.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	38
3.4. Доступ працівників підприємств до комп'ютерів	38
3.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах України	39
3.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет	39
3.7. Напрями використання Інтернет	40
3.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет	40
3.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними	41
3.10. Напрями здійснення електронного обміну даними	41

Розділ IV. Міжнародні співставлення

4.1. Частка підприємств, які мали доступ до Інтернет та їх розподіл за типами зовнішнього зв'язку на 1 січня 2011 року*	45
4.2. Розподіл напрямів використання Інтернет на підприємствах, які мали до нього доступ на 1 січня 2011 року*	46
Методологічні пояснення до окремих показників	47-48

Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України

Важливою складовою формування інформаційного суспільства в Україні є використання можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для того, щоб створювати інформацію і знання, користуватися та обмінюватися ними, виробляти товари та надавати послуги, сприяючи сталому розвитку країни. Використання ІКТ за умов інтенсивного розвитку ринкових відносин є одним з найбільш важливих елементів ефективного управління.

Загальна інформація про використання комп'ютерної техніки та телекомунікацій дозволяє оцінити рівень розвитку ІКТ (наявність персональних комп'ютерів та їхній доступ до глобальних інформаційних мереж в цілому, а також за видами економічної діяльності та типами підприємств).

Органами державної статистики з метою отримання даних щодо використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж, застосування сучасних систем та засобів телекомунікації й зв'язку, доступу та використання Інтернет було проведено одноразове державне статистичне спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій та електронної торгівлі на підприємствах" (станом на 25.04.2011р.). Обстеженням було охоплено 57970 підприємств за рекомендованими Євростатом видами економічної діяльності в усіх регіонах України, з яких 87,7% підприємств користувались комп'ютерами у роботі. Найвищий рівень комп'ютеризації показали підприємства, що здійснювали діяльність у галузі грошового посередництва, надання кредитів, страхування – 98,6% загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні. Високим значення цього показника було в виробництві фільмів та діяльності у сфері радіомовлення та телебачення – 91,6%; найменший рівень комп'ютеризації спостерігався в сфері діяльності готелів та ресторанів – 80,7%.

Для більш ефективного використання можливостей комп'ютерів їх об'єднують у мережі. В залежності від розташування комп'ютерів мережі поділяють на глобальні та локальні. Локальна мережа з'єднується за допомогою швидкісних ліній зв'язку і спільно використовує програмні та апаратні ресурси. Комп'ютерна мережа – це сукупність комп'ютерів, що зв'язані засобами передачі даних, використовуючи зв'язок, один комп'ютер отримує доступ до таких ресурсів як пам'ять, модем, факс, принтер.

Із загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери, 60,6% – користувались внутрішньою комп'ютерною мережею, а розширену внутрішню комп'ютерну мережу мало майже кожне сьоме підприємство. Кожне п'яте підприємство, яке використовувало комп'ютери, мало функціонуючу домашню сторінку у внутрішній комп'ютерній мережі (Інтранет). Бездротовий доступ для своєї внутрішньої

комп'ютерної мережі мало кожне сьоме підприємство (14,2% загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери у своїй роботі).

Частка підприємств, що мали доступ до глобальної мережі Інтернет становила 86,2% (43847 підприємств) загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери. Найбільше поширення мав широкосмуговий (DSL, xDSL, ADSL, SDSL тощо) Інтернет, його використовували для роботи 40,5% підприємств, які мали доступ до Інтернет. Майже кожне третє підприємство для зв'язку з Інтернет застосовувало аналоговий модем (Dial-Up (комутований доступ через телефонну лінію) або зв'язок ISDN (інший вузькосмуговий)), кожне четверте підприємство зв'язувалось з Інтернет за допомогою мобільного зв'язку (GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO), майже кожне третє підприємство використовувало інший стаціонарний зв'язок з Інтернет (кабельний, виділену лінію, технологію Frame-Relay або технологію зв'язку лініями електропередачі PLC).

Підприємства, які мали доступ до Інтернет, використовували його для отримання банківських та фінансових послуг (81,5% підприємств); отримання інформації (70,6%); отримання форм (67,7%); повернення заповнених форм (44,5%); виконання адміністративних процедур (декларування, реєстрації, запиту на отримання дозволу (23,0%)).

Більше третини підприємств (36,4%), які мали доступ до Інтернет, вели домашню сторінку або мали веб-сайт. Більше двох третин підприємств, які на веб-сайті розміщували каталоги продукції або прейскуранти, здійснювали діяльність у торгівлі та переробній промисловості. Майже кожне п'яте підприємство, використовуючи можливості веб-сайту, здійснювало платежі он-лайн та розміщувало об'яви відкритих вакансій або забезпечувало можливість подачі заяв на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн. Підприємства, які використовували в своїй роботі комп'ютери, активно здійснювали автоматизований обмін даними (надсилали замовлення постачальникам, отримували (відправляли) електронні рахунки-фактури, отримували замовлення від клієнтів, відправляли (отримували) інформацію про продукцію й транспортну документацію або дані для/від державних установ, надавали платіжні доручення фінансовим установам).

На підприємствах, що обстежувались, працювало 4800,5 тис. осіб, з яких 1353,6 тис. осіб (28,2%) працювали на підприємствах, які використовували у своїй роботі комп'ютери. Усього на обстежених підприємствах налічувалось 1377,4 тис. персональних комп'ютерів, 99,5% яких використовувались для роботи (7124 підприємства, маючи на балансі персональний комп'ютер, не використовувало його упродовж року). Слід зазначити, що на підприємствах таких видів економічної діяльності, як торгівля; грошове посередництво, надання кредитів, страхування; операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям забезпеченість працівників персональними комп'ютерами перевищувала 100%; по таких

видах діяльності, як будівництво; діяльність транспорту та зв'язку; виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення – 0,9 комп'ютера на 1 пацівника.

Доступ до Інтернет мали 83,7% малих підприємств, 91,6% – великих та 92,6% – середніх. Всі підприємства (малі, середні та великі) широко використовували можливості Інтернет для отримання банківських та фінансових послуг й інформації взагалі, а також для отримання та повернення заповнених форм.

У рамках проведення спостереження було виявлено, що майже у половини респондентів виникли труднощі в оцінці переваг від використання ІКТ для покращення роботи у таких напрямках, як управління рівнем технічно-матеріального забезпечення, виробництво товарів або послуг та організація ринків збуту. Це є одним з загальновизнаних стримуючих факторів використання ІКТ поряд з відсутністю ресурсів для використання ІКТ та мотивації у персоналу. У напрямку системи обліку майже кожен третій респондент відзначив середні поліпшення, а кожен четвертий – значні поліпшення від використання ІКТ.

Вітчизняний ринок ІКТ перебуває у стані активного становлення та за певних умов повинен стати фундаментом розвитку інформаційного суспільства в Україні. Основною стратегічною метою розвитку інформаційного суспільства в Україні є прискорення розробки та впровадження новітніх конкурентоспроможних ІКТ в усі сфери суспільного життя, зокрема в економіку України, що дозволить підвищити конкурентоспроможність України, ефективність державного управління, продуктивність праці у всіх сферах економіки, рівень інформаційної безпеки людини, суспільства, держави, ступінь розвитку інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури, зокрема українського сегменту Інтернету; забезпечити перехід економіки до моделі науково-технічного та інноваційного розвитку, збільшити частку наукомісткої продукції, сприяти якості та доступності послуг освіти, науки, культури, охорони здоров'я за рахунок впровадження ІКТ; розширити можливості людини отримувати доступ до національних та світових інформаційних електронних ресурсів; створити нові робочі місця, поліпшити умови роботи і життя людини; поглибити запровадження нормативно-правових засад інформаційного суспільства.

Розділ І.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ (за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)

1.1. Характеристика підприємств

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні - всього, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Усього	57970	4800536	2087054666,9	1377396
у тому числі:				
Переробна промисловість	14343	1835858	706508101,9	318988
Будівництво	7486	337158	67972293,7	53247
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	15857	825331	950861277,0	311968
Діяльність готелів та ресторанів	393	23140	2678212,8	5352
Діяльність транспорту та зв'язку	5673	879505	176067281,2	198014
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1404	280988	2029930,9	263757
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	12340	597935	175663624,9	215234
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	474	20621	5273944,5	10836

1.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року- всього, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер, осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Усього	50846	1353596	2050965072,3	1369829
у тому числі:				
Переробна промисловість	12366	326122	699566825,5	318752
Будівництво	6661	58480	64294917,5	53124
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	13775	307447	932032700,6	311718
Діяльність готелів та ресторанів	317	5742	2610115,3	5352
Діяльність транспорту та зв'язку	5049	209279	174771449,2	191394
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1384	222010	1994237,1	263753
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	10860	212684	170529875,0	214906
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	434	11832	5164952,1	10830

1.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року

у % до загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних)	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих)
Усього	87,7	28,2	98,3	99,5
у тому числі:				
Переробна промисловість	86,2	17,8	99,0	99,9
Будівництво	89,0	17,3	94,6	99,8
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	86,9	37,3	98,0	99,9
Діяльність готелів та ресторанів	80,7	24,8	97,5	100,0
Діяльність транспорту та зв'язку	89,0	23,8	99,3	96,7
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	98,6	79,0	98,2	100,0
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	88,0	35,6	97,1	99,8
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	91,6	57,4	97,9	99,9

1.4. Доступ працівників підприємств до ІКТ

осіб

	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних) на підприємствах, що прийняли участь в обстеженні			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що регулярно використовували приєднаний до Інтернет комп'ютер		
	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків
Усього	4800536	2089631	2710905	1353596	783887	569709	817157	443777	373380
у тому числі:									
Переробна промисловість	1835858	762940	1072918	326122	178335	147787	183833	96182	87651
Будівництво	337158	72159	264999	58480	30011	28469	40223	20107	20116
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	825331	408141	417190	307447	170869	136578	203781	107489	96292
Діяльність готелів та ресторанів	23140	13917	9223	5742	3847	1895	3042	2028	1014
Діяльність транспорту та зв'язку	879505	353493	526012	209279	125876	83403	95544	49206	46338
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	280988	191000	89988	222010	153396	68614	135382	88751	46631
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	597935	278412	319523	212684	115829	96855	144832	74943	69889
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	20621	9569	11052	11832	5724	6108	10520	5071	5449

1.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах України

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні, всього	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	з них підприємства, які:			
			використовували внутрішню комп'ютерну мережу	використовували бездротовий доступ для своєї внутрішньої комп'ютерної мережі	мали функціонуючу домашню сторінку у внутрішній комп'ютерній мережі (Інтранет)	мали розширену внутрішню комп'ютерну мережу
Усього	57970	50846	30814	7209	10083	7517
у тому числі:						
Переробна промисловість	14343	12366	7478	1676	2679	1989
Будівництво	7486	6661	3289	603	998	586
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	15857	13775	8754	2285	2757	2097
Діяльність готелів та ресторанів	393	317	163	66	87	67
Діяльність транспорту та зв'язку	5673	5049	3278	760	948	769
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1404	1384	1214	263	552	420
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	12340	10860	6333	1472	1924	1477
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	474	434	305	84	138	112

1.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них підприємства, які використовували наступні види зовнішнього зв'язку з Інтернет:			
			аналоговий модем (Dial-Up (комутований доступ через телефонну лінію) або зв'язок ISDN (інший вузькосмуговий)	широкосмуговий (DSL, xDSL, ADSL, SDSL тощо)	інший стаціонарний зв'язок з Інтернет (кабельний, виділена лінія, технологія Frame-Relay та технологія зв'язку лініями електропередачі PLC)	мобільний зв'язок (GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)
Усього	50846	43847	13544	17760	15985	10348
у тому числі:						
Переробна промисловість	12366	10928	3525	4595	3436	2596
Будівництво	6661	5445	1936	1856	1715	1029
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	13775	12169	3705	5111	4498	3250
Діяльність готелів та ресторанів	317	254	83	109	100	49
Діяльність транспорту та зв'язку	5049	4205	1250	1689	1660	1079
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1384	1228	341	758	635	383
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	10860	9214	2607	3509	3727	1888
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	434	404	97	133	214	74

1.7. Напрями використання Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них використовували Інтернет для:						
		отримання банківських та фінансових послуг	отримання послуг освіти (навчальні курси)	отримання інформації	отримання форм (податкових)	повернення заповнених форм	виконання адміністративних процедур (декларування, реєстрація, запит на отримання дозволу)	подання пропозицій в рамках будь-якої електронної тендерної системи (електронна закупівля в самій системі, а не електронною поштою)
Усього	43847	35750	2932	30976	29701	19519	10067	3779
у тому числі:								
Переробна промисловість	10928	9146	679	7883	7731	5376	2636	1060
Будівництво	5445	4423	288	3670	3495	2104	1103	570
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	12169	10364	825	8523	8352	5695	2955	945
Діяльність готелів та ресторанів	254	202	13	182	175	112	59	11
Діяльність транспорту та зв'язку	4205	3342	326	3012	2856	1890	1028	347
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1228	834	196	913	794	555	341	124
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	9214	7123	588	6490	6047	3625	1868	703
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	404	316	17	303	251	162	77	19

1.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	Кількість підприємств, що мали веб-сайт або домашню сторінку	з них підприємства, у яких веб-сайт забезпечував наступні можливості:					
			каталоги продукції або преїскуранти	пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції	розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн (функція «Додати в кошик»)	платежі он-лайн	персоніфіковане інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/повторних клієнтів	об'ява відкритих вакансій або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн
Усього	43847	15962	11148	4581	2364	3354	2330	3347
у тому числі:								
Переробна промисловість	10928	4972	3889	1994	600	834	581	756
Будівництво	5445	1391	838	506	147	381	173	241
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	12169	4307	3477	879	711	863	596	1026
Діяльність готелів та ресторанів	254	150	135	24	77	34	23	22
Діяльність транспорту та зв'язку	4205	1326	745	222	352	348	305	304
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1228	597	408	94	110	216	154	288
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	9214	2993	1529	813	331	636	450	669
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	404	226	127	49	36	42	48	41

1.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, які користувалися автоматизованим обміном даних для наступних цілей:							
			надси- лан- ня замов- лень постачаль- никам	отримання електрон- них рахунків- фактур	отриман- ня замов- лень від клієнтів	відправ- лення електрон- них рахунків- фактур	відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги продукції, прейскурантів тощо)	відправлення або отримання транспортної документації (товарно- транспортних накладних)	надання платіжних доручень фінансовим установам	відправлення або отримання даних для/ від державних установ (податкових декларацій, статистичної звітності тощо)
Усього	50846	26269	13207	15132	13005	12447	15038	6398	18235	18185
у тому числі:										
Переробна промисловість	12366	6737	3615	4012	4055	3509	4274	1960	4705	4912
Будівництво	6661	2982	1424	1713	1255	1371	1700	500	2106	2027
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	13775	7927	4972	4950	4232	4043	5191	2367	5587	5646
Діяльність готелів та ресторанів	317	146	61	86	93	80	95	21	100	109
Діяльність транспорту та зв'язку	5049	2615	1090	1410	1248	1205	1193	768	1805	1771
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	1384	890	216	417	285	274	315	136	546	593
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	10860	4755	1726	2409	1743	1869	2150	613	3232	3010
Виробництво фільмів та діяль- ність у сфері радіомовлення та телебачення	434	217	103	135	94	96	120	33	154	117

1.10. Напрями здійснення електронного обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, що здійснювали регулярний електронний обмін інформацією за наступними напрямками:				підприємства, які для електронного обміну інформацією використовували:	
		рівень технічно-матеріального забезпечення (ТМЗ), виробничі плани або прогноз попиту		розвиток доставки (доставка сировини або кінцевої продукції)			
		з постачальниками	з клієнтами	з постачальниками	з клієнтами	веб-сайт (свого підприємства, партнерів або веб-портали)	автоматизований обмін даними (XML, EDIFACT тощо)
Усього	26269	4104	3840	4697	4331	10602	14942
у тому числі:							
Переробна промисловість	6737	1165	1253	1541	1581	3078	3725
Будівництво	2982	366	344	379	332	986	1643
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	7927	1640	1283	1960	1593	3088	4738
Діяльність готелів та ресторанів	146	17	20	18	15	95	67
Діяльність транспорту та зв'язку	2615	313	312	331	319	1010	1502
Інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування	890	103	88	66	68	408	531
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям	4755	464	506	378	400	1822	2633
Виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення	217	36	34	24	23	115	103

1.11. Відповіді респондентів щодо усвідомлення переваг від використання ІКТ

кількість відповідей, одиниць

	мало/жодних поліпшень	середні поліпшення	значні поліпшення	складно відповісти
- Управління рівнем технічно-матеріального забезпечення	12544	9443	3718	25141
- Система обліку	6537	15876	13402	15031
- Виробництво товарів або послуг	13638	8249	3733	25226
- Організація ринків збуту	13425	8611	3897	24913

*кількість відповідей у % до кількості відповідей
щодо значимості переваги*

	мало/жодних поліпшень	середні поліпшення	значні поліпшення	складно відповісти
- Управління рівнем технічно-матеріального забезпечення	27,2	22,4	15,0	27,8
- Система обліку	14,2	37,6	54,2	16,7
- Виробництво товарів або послуг	29,5	19,6	15,1	27,9
- Організація ринків збуту	29,1	20,4	15,7	27,6

*кількість відповідей у % до загальної кількості
респондентів*

	мало/жодних поліпшень	середні поліпшення	значні поліпшення	складно відповісти
- Управління рівнем технічно-матеріального забезпечення	24,7	18,6	7,3	49,4
- Система обліку	12,8	31,2	26,4	29,6
- Виробництво товарів або послуг	26,8	16,2	7,4	49,6
- Організація ринків збуту	26,4	16,9	7,7	49,0

Розділ II.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ (за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)

2.1. Характеристика підприємств

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні - всього, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Україна	57970	4800536	2087054666,9	1377396
Автономна Республіка Крим	2551	154605	35640271,3	37563
Вінницька	1499	106611	20923845,5	20824
Волинська	1156	78519	32842033,0	17212
Дніпропетровська	4360	492500	229135293,8	119170
Донецька	4731	553462	368870164,3	121521
Житомирська	1461	93777	16463065,8	17186
Закарпатська	1141	79709	16694239,9	14046
Запорізька	2210	233177	74578226,1	111149
Івано-Франківська	1260	75513	22125996,4	18102
Київська	2413	136780	72622174,1	33812
Кіровоградська	817	62194	12889330,2	11284
Луганська	1832	179671	64863341,6	38906
Львівська	2956	254438	71581555,6	68805
Миколаївська	1336	99357	26900995,3	25533
Одеська	3420	244760	97434465,5	64579
Полтавська	1583	156962	63068210,8	32482
Рівненська	1182	77803	15370640,8	14551
Сумська	1179	105933	19587453,7	21199
Тернопільська	1024	63214	13306561,9	11836
Харківська	3872	333949	89236665,4	105802
Херсонська	964	59906	16006997,4	20093
Хмельницька	1372	83815	15288591,1	16591
Черкаська	1270	96931	28494557,3	21641
Чернівецька	838	45535	7282833,3	8409
Чернігівська	1111	75001	14149992,4	16257
м. Київ	9941	827482	628519826,8	379760
м. Севастополь	491	28932	13177337,6	9083

2.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року- всього, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер, осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Україна	50846	1353596	2050965072,3	1369829
Автономна Республіка Крим	2082	36323	33330188,6	37514
Вінницька	1255	21770	20042141,0	20812
Волинська	998	22852	32570588,4	17198
Дніпропетровська	3800	125967	221937512,8	119127
Донецька	4211	130264	364295382,6	121521
Житомирська	1206	17549	16200247,7	17177
Закарпатська	945	16062	16290686,6	14046
Запорізька	2035	62644	74194731,1	111134
Івано-Франківська	1050	19316	21824787,2	18077
Київська	2097	36690	71591490,9	33811
Кіровоградська	730	14746	12759275,8	11274
Луганська	1612	39940	64334335,0	38828
Львівська	2609	64688	70306933,3	68756
Миколаївська	1136	25212	26008845,9	25533
Одеська	2970	68729	94938239,1	64446
Полтавська	1405	35528	62054160,7	32459
Рівненська	1011	17604	15065790,5	14547
Сумська	1067	22224	19407669,2	21191
Тернопільська	864	13350	13108321,0	11829
Харківська	3417	99831	87797586,3	105724
Херсонська	858	14561	15506127,2	13527
Хмельницька	1105	15764	14886666,1	16589
Черкаська	1122	21789	28199946,4	21640
Чернівецька	664	8909	7060908,0	8409
Чернігівська	974	16552	13811029,5	16245
м. Київ	9205	375921	620757458,0	379332
м. Севастополь	418	8811	12684023,4	9083

2.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року

у % до загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних)	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих)
Україна	87,7	28,2	98,3	99,5
Автономна Республіка Крим	81,6	23,5	93,5	99,9
Вінницька	83,7	20,4	95,8	99,9
Волинська	86,3	29,1	99,2	99,9
Дніпропетровська	87,2	25,6	96,9	100,0
Донецька	89,0	23,5	98,8	100,0
Житомирська	82,5	18,7	98,4	99,9
Закарпатська	82,8	20,2	97,6	100,0
Запорізька	92,1	26,9	99,5	100,0
Івано-Франківська	83,3	25,6	98,6	99,9
Київська	86,9	26,8	98,6	100,0
Кіровоградська	89,4	23,7	99,0	99,9
Луганська	88,0	22,2	99,2	99,8
Львівська	88,3	25,4	98,2	99,9
Миколаївська	85,0	25,4	96,7	100,0
Одеська	86,8	28,1	97,4	99,8
Полтавська	88,8	22,6	98,4	99,9
Рівненська	85,5	22,6	98,0	100,0
Сумська	90,5	21,0	99,1	100,0
Тернопільська	84,4	21,1	98,5	99,9
Харківська	88,2	29,9	98,4	99,9
Херсонська	89,0	24,3	96,9	67,3
Хмельницька	80,5	18,8	97,4	100,0
Черкаська	88,3	22,5	99,0	100,0
Чернівецька	79,2	19,6	97,0	100,0
Чернігівська	87,7	22,1	97,6	99,9
м. Київ	92,6	45,4	98,8	99,9
м. Севастополь	85,1	30,5	96,3	100,0

2.4. Доступ працівників підприємств до ІКТ

осіб

	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних) на підприємствах, що прийняли участь в обстеженні			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що регулярно використовували приєднаний до Інтернет комп'ютер		
	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків
Україна	4800536	2089631	2710905	1353596	783887	569709	817157	443777	373380
Автономна Республіка Крим	154605	68384	86221	36323	22629	13694	21406	12329	9077
Вінницька	106611	43814	62797	21770	13317	8453	11590	6647	4943
Волинська	78519	36480	42039	22852	14119	8733	11977	7165	4812
Дніпропетровська	492500	214468	278032	125967	73440	52527	67421	36183	31238
Донецька	553462	246379	307083	130264	79800	50464	63191	35371	27820
Житомирська	93777	43019	50758	17549	11320	6229	9157	5384	3773
Закарпатська	79709	37433	42276	16062	9638	6424	9199	4927	4272
Запорізька	233177	100566	132611	62644	36968	25676	29065	15966	13099
Івано-Франківська	75513	29369	46144	19316	11298	8018	10263	5057	5206
Київська	136780	55500	81280	36690	19346	17344	26011	12879	13132
Кіровоградська	62194	26038	36156	14746	8799	5947	6373	3701	2672
Луганська	179671	83461	96210	39940	25989	13951	17159	9925	7234
Львівська	254438	103009	151429	64688	34704	29984	42183	21352	20831
Миколаївська	99357	40681	58676	25212	14964	10248	12791	7094	5697
Одеська	244760	100639	144121	68729	39402	29327	44094	24337	19757
Полтавська	156962	66889	90073	35528	22179	13349	17893	10061	7832
Рівненська	77803	33483	44320	17604	10222	7382	9003	4800	4203
Сумська	105933	44996	60937	22224	14181	8043	11035	6514	4521
Тернопільська	63214	25705	37509	13350	7763	5587	6968	3716	3252
Харківська	333949	148592	185357	99831	57789	42042	64046	34772	29274
Херсонська	59906	24544	35362	14561	8707	5854	8086	4382	3704
Хмельницька	83815	34919	48896	15764	9595	6169	9211	4974	4237
Черкаська	96931	41074	55857	21789	13165	8624	12841	7321	5520
Чернівецька	45535	17529	28006	8909	5189	3720	5263	2821	2442
Чернігівська	75001	36251	38750	16552	10461	6091	8547	4900	3647
м. Київ	827482	373079	454403	375921	203272	172649	276931	148085	128846
м. Севастополь	28932	13330	15602	8811	5631	3180	5453	3114	2339

2.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж

одиниць

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні, всього	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	з них підприємства, які:			
			використовували внутрішню комп'ютерну мережу	використовували бездротовий доступ для своєї внутрішньої комп'ютерної мережі	мали функціонуючу домашню сторінку у внутрішній комп'ютерній мережі (Інтранет)	мали розширену внутрішню комп'ютерну мережу
Україна	57970	50846	30814	7209	10083	7517
Автономна Республіка Крим	2551	2082	1241	274	364	265
Вінницька	1499	1255	727	130	202	136
Волинська	1156	998	514	88	178	112
Дніпропетровська	4360	3800	2277	506	754	576
Донецька	4731	4211	2545	626	785	570
Житомирська	1461	1206	652	125	202	150
Закарпатська	1141	945	528	126	142	92
Запорізька	2210	2035	1325	263	369	284
Івано-Франківська	1260	1050	599	129	213	152
Київська	2413	2097	1180	335	499	363
Кіровоградська	817	730	420	78	122	80
Луганська	1832	1612	966	160	279	200
Львівська	2956	2609	1704	406	577	435
Миколаївська	1336	1136	679	95	161	104
Одеська	3420	2970	1797	478	538	387
Полтавська	1583	1405	904	170	262	165
Рівненська	1182	1011	595	107	171	126
Сумська	1179	1067	640	82	161	107
Тернопільська	1024	864	486	108	181	104
Харківська	3872	3417	2181	449	651	466
Херсонська	964	858	514	96	161	111
Хмельницька	1372	1105	583	119	168	122
Черкаська	1270	1122	701	155	43	31
Чернівецька	838	664	357	69	73	51
Чернігівська	1111	974	559	88	163	94
м. Київ	9941	9205	5899	1892	2581	2162
м. Севастополь	491	418	241	55	83	72

2.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них підприємства, які використовували наступні види зовнішнього зв'язку з Інтернет:			
			аналоговий модем (Dial-Up (комутований доступ через телефонну лінію) або зв'язок ISDN (інший вузькосмуговий)	широкосмуговий (DSL, xDSL, ADSL, SDSL тощо)	інший стаціонарний зв'язок з Інтернет (кабельний, виділена лінія, технологія Frame-Relay та технологія зв'язку лініями електропередачі PLC)	мобільний зв'язок (GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)
Україна	50846	43847	13544	17760	15985	10348
Автономна Республіка Крим	2082	1827	502	700	691	370
Вінницька	1255	1037	323	524	235	212
Волинська	998	829	334	396	139	141
Дніпропетровська	3800	3316	1131	1421	1128	909
Донецька	4211	3606	955	1531	1240	910
Житомирська	1206	986	386	402	231	227
Закарпатська	945	808	285	360	232	151
Запорізька	2035	1815	573	952	467	386
Івано-Франківська	1050	876	332	368	242	179
Київська	2097	1803	556	514	653	504
Кіровоградська	730	619	234	256	172	100
Луганська	1612	1347	384	647	369	224
Львівська	2609	2315	687	1085	820	536
Миколаївська	1136	915	348	316	334	185
Одеська	2970	2601	818	802	1316	604
Полтавська	1405	1207	404	560	376	235
Рівненська	1011	841	283	262	316	177
Сумська	1067	931	327	467	232	155
Тернопільська	864	742	263	270	258	130
Харківська	3417	2978	857	1414	1099	770
Херсонська	858	698	226	295	170	148
Хмельницька	1105	903	308	394	224	153
Черкаська	1122	978	256	376	399	11
Чернівецька	664	523	195	233	144	94
Чернігівська	974	781	260	352	201	140
м. Київ	9205	8192	2161	2721	4177	2606
м. Севастополь	418	373	156	142	120	91

2.7. Напрями використання Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них використовували Інтернет для:						
		отримання банківських та фінансових послуг	отримання послуг освіти (навчальні курси)	отримання інформації	отримання форм (податкових)	повернення заповнених форм	виконання адміністративних процедур (декларування, реєстрація, запит на отримання дозволу)	
Україна	43847	35750	2932	30976	29701	19519	10067	3779
Автономна Республіка Крим	1827	1533	84	1349	1269	848	455	139
Вінницька	1037	807	66	717	686	458	223	83
Волинська	829	626	44	540	514	244	154	64
Дніпропетровська	3316	2795	231	2341	2274	1581	879	390
Донецька	3606	2963	429	2634	2528	1893	1177	431
Житомирська	986	789	41	668	646	451	208	54
Закарпатська	808	588	45	615	592	316	161	41
Запорізька	1815	1544	115	1327	1251	1002	428	162
Івано-Франківська	876	674	49	589	601	380	211	69
Київська	1803	1448	136	1257	1245	728	437	142
Кіровоградська	619	485	27	413	401	316	156	32
Луганська	1347	1028	57	974	934	678	313	109
Львівська	2315	1876	160	1754	1727	1016	578	218
Миколаївська	915	713	50	605	535	352	156	72
Одеська	2601	2154	164	1793	1678	1169	599	191
Полтавська	1207	958	58	876	816	597	289	105
Рівненська	841	670	49	578	591	413	199	61
Сумська	931	737	30	604	565	415	189	60
Тернопільська	742	572	48	507	484	299	168	60
Харківська	2978	2475	147	2239	2158	1751	678	221
Херсонська	698	582	52	487	474	332	148	46
Хмельницька	903	704	42	595	564	376	185	72
Черкаська	978	792	3	719	726	489	247	68
Чернівецька	523	390	34	347	309	226	76	29
Чернігівська	781	605	33	498	496	292	151	40
м. Київ	8192	6938	703	5671	5356	2706	1515	797
м. Севастополь	373	304	35	279	281	191	87	23

2.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	Кількість підприємств, що мали веб-сайт або домашню сторінку	з них підприємства, у яких веб-сайт забезпечував наступні можливості:					
			каталоги продукції або прейскуранти	пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції	розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн (функція «Додати в кошик»)	платежі он-лайн	персоніфіковане інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/ повторних клієнтів	об'ява відкритих вакансій або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн
Україна	43847	15962	11148	4581	2364	3354	2330	3347
Автономна Республіка Крим	1827	547	374	133	91	87	68	85
Вінницька	1037	321	222	85	35	89	46	44
Волинська	829	244	162	65	34	50	32	46
Дніпропетровська	3316	1182	909	355	189	405	188	283
Донецька	3606	1182	880	327	163	301	190	275
Житомирська	986	288	210	85	43	65	47	39
Закарпатська	808	203	129	56	35	37	27	28
Запорізька	1815	640	464	200	91	131	83	124
Івано-Франківська	876	271	210	89	42	64	41	32
Київська	1803	696	542	227	111	168	109	161
Кіровоградська	619	160	123	59	18	54	27	15
Луганська	1347	401	294	107	50	73	54	45
Львівська	2315	962	651	268	147	149	113	160
Миколаївська	915	341	199	93	37	63	48	47
Одеська	2601	876	569	218	119	179	147	208
Полтавська	1207	380	274	110	47	80	51	55
Рівненська	841	252	179	81	38	67	26	30
Сумська	931	259	194	86	34	41	32	32
Тернопільська	742	208	156	73	33	64	38	38
Харківська	2978	1277	885	388	132	115	124	211
Херсонська	698	207	137	56	27	55	31	38
Хмельницька	903	245	183	86	33	61	34	42
Черкаська	978	285	180	76	33	36	33	41
Чернівецька	523	165	101	51	21	20	34	27
Чернігівська	781	216	144	64	22	66	26	34
м. Київ	8192	4037	2694	1109	714	800	661	1181
м. Севастополь	373	117	83	34	25	34	20	26

2.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, які користувалися автоматизованим обміном даних для наступних цілей:							
			надсилання замовлень постачальникам	отримання електронних рахунків-фактур	отримання замовлень від клієнтів	відправлення електронних рахунків-фактур	відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги продукції, прейскурантів тощо)	відправлення або отримання транспортної документації (товарно-транспортних накладних)	надання платіжних доручень фінансовим установам	відправлення або отримання даних для/ від державних установ (податкових декларацій, статистичної звітності тощо)
Україна	50846	26269	13207	15132	13005	12447	15038	6398	18235	18185
Автономна Республіка Крим	2082	1082	533	624	469	508	601	206	764	802
Вінницька	1255	567	266	331	268	263	331	149	367	398
Волинська	998	410	232	249	218	196	254	98	227	244
Дніпропетровська	3800	2135	1130	1320	1161	1081	1262	510	1532	1533
Донецька	4211	2283	1155	1344	1109	1093	1334	685	1587	1682
Житомирська	1206	684	283	332	265	289	332	151	465	477
Закарпатська	945	596	208	261	209	209	226	123	431	480
Запорізька	2035	1186	574	649	559	514	691	253	838	878
Івано-Франківська	1050	539	281	318	264	256	318	136	369	415
Київська	2097	1052	606	734	585	602	651	317	685	763
Кіровоградська	730	380	174	204	154	167	216	82	232	299
Луганська	1612	850	381	466	379	395	469	208	575	605
Львівська	2609	1441	735	886	709	729	834	371	1003	1084
Миколаївська	1136	526	255	303	256	258	296	118	353	328
Одеська	2970	1564	702	853	738	703	789	335	1137	1151
Полтавська	1405	763	351	391	337	316	435	169	490	551
Рівненська	1011	499	253	290	230	239	298	140	344	398
Сумська	1067	549	266	302	254	248	330	131	381	393
Тернопільська	864	386	182	212	162	180	218	118	249	270
Харківська	3417	1852	931	749	929	592	1095	380	1376	1465
Херсонська	858	443	219	261	197	211	257	108	330	297
Хмельницька	1105	480	235	259	199	217	264	120	326	344
Черкаська	1122	620	264	325	247	271	333	136	429	504
Чернівецька	664	256	127	151	125	110	129	72	175	172
Чернігівська	974	474	220	253	214	199	263	115	327	288
м. Київ	9205	4435	2536	2938	2663	2502	2687	1121	3082	2216
м. Севастополь	418	217	108	127	105	99	125	46	161	148

2.10. Напрями здійснення електронного обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, що здійснювали регулярний електронний обмін інформацією за наступними напрямками:				підприємства, які для електронного обміну інформацією використовували:	
		рівень технічно-матеріального забезпечення (ТМЗ), виробничі плани або прогноз попиту		розвиток доставки (доставка сировини або кінцевої продукції)		веб-сайт (свого підприємства, партнерів або веб-портали)	автоматизований обмін даними (XML, EDIFACT тощо)
		з постачальниками	з клієнтами	з постачальниками	з клієнтами		
Україна	26269	4104	3840	4697	4331	10602	14942
Автономна Республіка Крим	1082	137	112	162	135	421	704
Вінницька	567	79	66	97	84	213	298
Волинська	410	59	50	93	80	178	167
Дніпропетровська	2135	360	320	379	345	851	1119
Донецька	2283	363	321	405	370	812	1309
Житомирська	684	85	83	112	103	226	386
Закарпатська	596	93	234	100	102	157	510
Запорізька	1186	174	155	195	186	463	634
Івано-Франківська	539	111	90	122	104	183	295
Київська	1052	172	180	223	211	492	573
Кіровоградська	380	45	37	54	44	116	193
Луганська	850	107	96	134	138	305	439
Львівська	1441	245	226	285	268	672	882
Миколаївська	526	79	75	89	86	186	280
Одеська	1564	213	192	232	221	560	917
Полтавська	763	99	85	122	102	276	406
Рівненська	499	89	74	108	102	196	266
Сумська	549	84	67	97	82	216	260
Тернопільська	386	57	56	75	69	137	182
Харківська	1852	264	263	305	289	794	1592
Херсонська	443	56	49	73	69	141	210
Хмельницька	480	79	57	86	75	165	223
Черкаська	620	81	65	98	78	214	362
Чернівецька	256	44	34	52	44	107	208
Чернігівська	474	70	53	78	64	155	230
м. Київ	4435	829	778	897	855	2277	2181
м. Севастополь	217	30	22	24	25	89	116

Розділ III.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ РОЗМІРІВ (за результатами одноразового державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011р.)

3.1. Характеристика підприємств

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні - всього, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Усього	57970	4800536	2087054666,9	1377396
у тому числі:				
малі (чисельність менше 50 працюючих)	42912	858963	352334850,0	322439
середні (чисельність 50-249 працюючих)	11890	1236861	525111003,8	348659
великі (чисельність більше 249 працюючих)	3168	2704712	1209608813,1	706298

3.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року, одиниць	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер, осіб	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік, тис.грн.	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих), одиниць
Усього	50846	1353596	2050965072,3	1369829
у тому числі:				
малі (чисельність менше 50 працюючих)	36103	278265	324996453,4	315062
середні (чисельність 50-249 працюючих)	11591	353713	517718718,0	348498
великі (чисельність більше 249 працюючих)	3152	721618	1208249900,9	706269

3.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року

у % до загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних)	Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік	Кількість персональних комп'ютерів на підприємствах (у тому числі орендованих)
Усього	87,7	28,2	98,3	99,5
у тому числі:				
малі (чисельність менше 50 працюючих)	84,1	32,4	92,2	97,7
середні (чисельність 50-249 працюючих)	97,5	28,6	98,6	100,0
великі (чисельність більше 249 працюючих)	99,5	26,7	99,9	100,0

3.4. Доступ працівників підприємств до ІКТ

осіб

	Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних) на підприємствах, що прийняли участь в обстеженні			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що використовували комп'ютер			Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних), що регулярно використовували приєднаний до Інтернет комп'ютер		
	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків	усього	жінок	чоловіків
Усього	4800536	2089631	2710905	1353596	783887	569709	817157	443777	373380
у тому числі:									
малі (чисельність менше 50 працюючих)	858963	349260	509703	278265	152465	125800	208426	110020	98406
середні (чисельність 50-249 працюючих)	1236861	507439	729422	353713	203348	150365	243497	129763	113734
великі (чисельність більше 249 працюючих)	2704712	1232932	1471780	721618	428074	293544	365234	203994	161240

3.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж

одиниць

	Кількість підприємств, які прийняли участь в обстеженні, всього	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	з них підприємства, які:			
			використовували внутрішню комп'ютерну мережу	використовували бездротовий доступ для своєї внутрішньої комп'ютерної мережі	мали функціонуючу домашню сторінку у внутрішній комп'ютерній мережі (Інтранет)	мали розширену внутрішню комп'ютерну мережу
Усього	57970	50846	30814	7209	10083	7517
у тому числі:						
малі (чисельність менше 50 працюючих)	42912	36103	18877	3909	6203	4399
середні (чисельність 50-249 працюючих)	11890	11591	9028	2346	2806	2229
великі (чисельність більше 249 працюючих)	3168	3152	2909	954	1074	889

3.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них підприємства, які використовували наступні види зовнішнього зв'язку з Інтернет:			
			аналоговий модем (Dial-Up) (комутований доступ через телефонну лінію) або зв'язок ISDN (інший вузькосмуговий)	широкосмуговий (DSL, xDSL, ADSL, SDSL тощо)	інший стаціонарний зв'язок з Інтернет (кабельний, виділена лінія, технологія Frame-Relay та технологія зв'язку лініями електропередачі PLC)	мобільний зв'язок (GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)
Усього	50846	43847	13544	17760	15985	10348
у тому числі:						
малі (чисельність менше 50 працюючих)	36103	30221	9720	10943	10310	6026
середні (чисельність 50-249 працюючих)	11591	10739	3147	5093	4176	3087
великі (чисельність більше 249 працюючих)	3152	2887	677	1724	1499	1235

3.7. Напрями використання Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	з них використовували Інтернет для:						
		отримання банківських та фінансових послуг	отримання послуг освіти (навчальні курси)	отримання інформації	отримання форм (податкових)	повернення заповнених форм	виконання адміністративних процедур (декларування, реєстрація, запит на отримання дозволу)	подання пропозицій в рамках будь-якої електронної тендерної системи (електронна закупівля в самій системі, а не електронною поштою)
Усього	43847	35750	2932	30976	29701	19519	10067	3779
у тому числі:								
малі (чисельність менше 50 працюючих)	30221	24282	1583	20176	19249	11470	5978	2050
середні (чисельність 50-249 працюючих)	10739	9036	911	8336	8070	6038	3090	1180
великі (чисельність більше 249 працюючих)	2887	2432	438	2464	2382	2011	999	549

3.8. Можливості веб-сайту при використанні Інтернет

одиниць

	Кількість підприємств, які мали доступ до Інтернет	Кількість підприємств, що мали веб-сайт або домашню сторінку	з них підприємства, у яких веб-сайт забезпечував наступні можливості:					
			каталоги продукції або прейскуранти	пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції	розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн (функція «Додати в кошик»)	платежі он-лайн	персоніфіковане інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/ повторних клієнтів	об'ява відкритих вакансій або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн
Усього	43847	15962	11148	4581	2364	3354	2330	3347
у тому числі:								
малі (чисельність менше 50 працюючих)	30221	9685	6731	2806	1455	2199,0	1410	1668
середні (чисельність 50-249 працюючих)	10739	4591	3177	1344	664	872,0	641	1088
великі (чисельність більше 249 працюючих)	2887	1686	1240	431	245	283,0	279	591

3.9. Цілі здійснення автоматизованого обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, які користувалися автоматизованим обміном даних для наступних цілей:							
			надсилення замовлень постачальникам	отримання електронних рахунків-фактур	отримання замовлень від клієнтів	відправлення електронних рахунків-фактур	відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги продукції, прейскурантів тощо)	відправлення або отримання транспортної документації (товарно-транспортних накладних)	надання платіжних доручень фінансовим установам	відправлення або отримання даних для/ від державних установ (податкових декларацій, статистичної звітності тощо)
Усього	50846	26269	13207	15132	13005	12447	15038	6398	18235	18185
у тому числі:										
малі (чисельність менше 50 працюючих)	36103	17004	8645	9921	8382	8233	9649	3677	11830	10935
середні (чисельність 50-249 працюючих)	11591	7134	3513	4078	3541	3270	4117	1937	4958	5543
великі (чисельність більше 249 працюючих)	3152	2131	1049	1133	1082	944	1272	784	1447	1707

3.10. Напрями здійснення електронного обміну даними

одиниць

	Кількість підприємств, які здійснювали автоматизований обмін даними	з них підприємства, що здійснювали регулярний електронний обмін інформацією за наступними напрямками:				підприємства, які для електронного обміну інформацією використовували:	
		рівень технічно-матеріального забезпечення (ТМЗ), виробничі плани або прогноз попиту		розвиток доставки (доставка сировини або кінцевої продукції)		веб-сайт (свого підприємства, партнерів або веб-портали)	автоматизований обмін даними (XML, EDIFACT тощо)
		з постачальниками	з клієнтами	з постачальниками	з клієнтами		
Усього	26269	4104	3840	4697	4331	10602	14942
у тому числі:							
малі (чисельність менше 50 працюючих)	17004	2292	2163	2663	2447	6501	9350
середні (чисельність 50-249 працюючих)	7134	1261	1168	1466	1337	2993	4259
великі (чисельність більше 249 працюючих)	2131	551	509	568	547	1108	1333

Розділ IV.

міжнародні співставлення

4.1. Частка підприємств, які мали доступ до Інтернет та їх розподіл за типами зовнішнього зв'язку на 1 січня 2011 року*

	Мали доступ до Інтернет	Використовували широкосмуговий зв'язок	відсотків	
			2010	2011
Європейський Союз 27	95	87	27	47
Бельгія	96	86	29	29
Болгарія	87	68	9	34
Чеська Республіка	96	87	18	25
Данія	98	91	43	47
Німеччина	97	88	22	57
Естонія	96	90	9	48
Ірландія	93	90	36	46
Греція	93	76	6	38
Іспанія	97	96	35	47
Франція	96	92	28	60
Італія	94	84	19	47
Кіпр	91	88	11	32
Латвія	92	82	12	23
Литва	98	87	20	49
Люксембург	97	93	20	27
Угорщина	89	84	22	38
Мальта	95	94	28	41
Нідерланди	100	91	28	41
Австрія	98	82	46	65
Польща	94	73	21	24
Португалія	95	83	25	39
Румунія	79	54	8	15
Словенія	97	92	31	50
Словаччина	97	76	36	38
Фінляндія	100	96	68	77
Швеція	96	94	55	67
Велика Британія	95	92	36	52
Ісландія	-	-	43	-
Норвегія	97	87	39	53
Хорватія	96	80	32	41
Україна**	76	41	-	24

4.2. Розподіл напрямів використання Інтернет на підприємствах, які мали до нього доступ на 1 січня 2011 року*

відсотків

	Підприємства, які мали доступ до Інтернет		Використовували Інтернет для:	
	мали веб-сайт або домашню сторінку	розміщували замовлення або бронювали в режимі он-лайн	отримання інформації	виконання адміністративних процедур
Європейський Союз 27	69	17	74	69
Бельгія	77	14	85	71
Болгарія	45	11	69	66
Чеська Республіка	77	33	82	61
Данія	89	28	87	84
Німеччина	81	24	63	61
Естонія	73	14	85	80
Ірландія	70	23	83	82
Греція	64	14	82	87
Іспанія	64	10	68	65
Франція	60	14	86	86
Італія	63	14	65	39
Кіпр	56	9	79	40
Латвія	53	14	82	85
Литва	68	21	92	93
Люксембург	75	15	84	58
Угорщина	60	15	83	74
Мальта	73	21	85	53
Нідерланди	82	27	48	97
Австрія	83	18	82	73
Польща	65	12	81	87
Португалія	54	9	83	79
Румунія	34	10	47	39
Словенія	74	12	89	77
Словаччина	76	20	94	74
Фінляндія	93	16	92	87
Швеція	89	27	91	83
Велика Британія	79	22	80	85
Норвегія	78	29	82	77
Хорватія	66	11	72	63
Україна**	36	5	71	23

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ДО ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ

Комп'ютер – включає настільний комп'ютер, портативний (переносний ноутбук) або кишеньковий комп'ютер (наприклад, персональний цифровий помічник), мінікомп'ютер, універсальні ЕОМ (мейнфрейми). Не включає устаткування, обладнане обчислювальними здібностями: таке як мобільні телефони або телевізори, також машинне устаткування або електронні каси, які контролюються «комп'ютером»

Інтернет – мережа на основі Інтернет-протоколів: www, розширена корпоративна мережа через Інтернет, електронний обмін даними через Інтернет, Інтернет-орієнтовані мобільні телефони

Електронна пошта – електронне передавання повідомлень, включаючи тексти та додатки, з одного комп'ютера на інший, які розміщені всередині організації або поза її межами. Включає електронну пошту через Інтернет або інші комп'ютерні мережі.

Локальна мережа (LAN) – мережа для зв'язку між комп'ютерами, встановленими у одній будівлі або у групі близько розташованих будівель, що дозволяє обмін даними між користувачами, спільне користування принтером або керувати спільним комп'ютером, тощо

Бездротовий доступ – використання бездротових технологій, таких як радіочастоти, інфрачервоні промені, мікрохвилі або інший вид електромагнітних або акустичних хвиль для тривалого внутрішнього зв'язку між пристроями користувачів (напр., комп'ютерами, принтерами, тощо) та магістральні лінії LAN в межах робочих приміщень підприємства. Включає здебільшого технології Wi-fi та Bluetooth

Внутрішня комп'ютерна мережа – це група із щонайменше двох комп'ютерів, з'єднаних за допомогою телекомунікаційної системи з метою забезпечення комунікації та поділу ресурсів в межах підприємства. Типово поєднує персональні комп'ютери, робочі станції, принтери, сервери та інші прилади. Зазвичай використовується для обміну внутрішніми файлами між об'єднаними користувачами, внутрішнього зв'язку на підприємстві (внутрішня електронна пошта, внутрішні засоби сполучення (інтерфейс) на веб-основі), спільного доступу до приладів (принтерів, тощо) та для інших прикладних програм (баз даних) або спільних виробничих процесів

Розширена внутрішня комп'ютерна мережа – замкнута мережа на основі Інтернет-протоколів для безпечного поширення інформації підприємства серед постачальників, продавців, клієнтів та інших партнерів підприємства. Може бути у формі безпечного додаткового розширення корпоративної мережі, що дозволяє зовнішнім користувачам мати доступ до певних частин корпоративної мережі підприємства. Також може бути закритою частиною веб-сайту підприємства, де партнери можуть здійснювати пошук після ідентифікації на сторінці входу в систему

Веб-сайт – розміщення на World Wide Web, ідентифіковане веб-адресою. Збірка веб-файлів з певного предмету, що включає початковий файл під назвою «домашня сторінка». Інформація кодується спеціальними мовами (мова опису гіпертекстових документів (HTML), XML, Java), що читаються за допомогою систем навігації та огляду інформації Web (Web browser), таких як Netscape's Navigator або Microsoft Internet Explorer.

Інtranет – внутрішньо-корпоративна мережа, що використовує стандарти, технології і програмне забезпечення Інтернету. Інtranет може бути ізольований від зовнішніх користувачів або функціонувати як автономна мережа, що не має доступу ззовні. Комп'ютерна мережа, що використовує технології Інтернет, але в той час є приватною корпоративною мережею. Мережа підтримує сервіси Інтернет, наприклад, такі, як електронна пошта, веб-сайти, FTP-сервери і т.д., але в межах корпорації. Інtranет-мережа підключається до зовнішніх мереж, у тому числі і до Інтернет, як правило, через засоби захисту від несанкціонованого доступу.

ISDN – цифрова мережа з інтеграцією послуг

Цифрова абонентська лінія (DSL) – технологія широкосмугової локальної лінії зв'язку для передачі даних із великою швидкістю традиційними (мідними) телефонними лініями

xDSL – цифрова абонентська лінія. Технології DSL створені для збільшення широкосмуговості, можливої для стандартного мідного телефонного дроту. Включає IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite

xDSL, ADSL, тощо – технології DSL, створені для збільшення широкосмугового зв'язку стандартними мідними телефонними дротами; включає ADSL (асиметричну цифрову абонентську лінію), тощо

Модем – пристрій, що модулює висхідні цифрові сигнали з комп'ютера або іншого цифрового пристрою на аналогові сигнали для звичайної сплетеної парної телефонної лінії та виконує демодуляцію вхідного аналогового сигналу та перетворює його на цифровий сигнал для цифрового пристрою

Електронна торгівля – операції, здійснювані через мережі на основі протоколів Інтернет та через інші комп'ютерні мережі. Через такі мережі здійснюється замовлення товарів та послуг, але платежі та остаточна доставка товарів або послуг може здійснюватись як в режимі он-лайн, так і незалежно від мережі (off-line). Отримання замовлень за телефоном, факсом або персонально написаною електронною поштою не вважається електронною торгівлею.

Електронний рахунок-фактура – це рахунок-фактура, усі дані якого існують в цифровому форматі, і такий рахунок виписується автоматично. Відмінною рисою такого рахунку є автоматизація. Електронний рахунок передається автоматично відповідною внутрішньою системою підприємства з системи відправника рахунку прямо в фінансову або іншу програму отримувача. Протоколом передавання може бути XML, EDI або будь-який інший подібний формат

Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних) – визначається як сума: середньооблікової кількості штатних працівників, середньої кількості зовнішніх сумісників та середньої кількості працівників, які працюють за цивільно-правовими договорами.

Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу – визначається за ціною продажу відвантаженої за межі підприємства готової продукції (виконаних робіт, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах, за винятком непрямих податків (ПДВ та акцизу). Продукція (роботи, послуги) визначається реалізованою після оформлення документів незалежно від надходження платежів за неї.

Державна служба статистики України

Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України

Статистичний бюлетень

Відповідальна за випуск
Ірина Володимирівна Калачова